

Votre contact

Christelle COUE-ROBELIN
05 49 61 20 66
couec@poitou.ifrb.fr

Durée

1,00 jour(s)
7:00 heures

Public

Responsables d'entreprise ou salariés
chargés des réponses aux appels
d'offres.

Pré-requis

Utilisation courante de l'informatique.

Moyens pédagogiques et supports

Approches théorique et pratique
Démonstrations d'exemples pratiques
Manipulations de viewers

Des viewers et de la documentation
seront remis aux participants.

Informations complémentaires

**Les participants sont invités à se
munir d'un ordinateur portable pour la
formation.**

Objectifs de la formation

Comprendre les enjeux et le fonctionnement d'un projet en BIM

Comprendre le positionnement de l'entreprise dans le processus BIM « Bâtiment et
Informations Modélisés »

Répondre à un appel d'offres dans le cadre d'un processus BIM

Savoir manipuler des maquettes numériques en utilisant des viewers

Programme

Les enjeux et potentialités d'une démarche de gestion de projet BIM

Qu'est-ce que le Building Information Modeling ?

Quelles évolutions organisationnelles et réglementaires ?

Quels potentiels de gain économique et de compétitivité ?

Comprendre les conséquences pour l'entreprise d'une opération de construction ou de rénovation en BIM

Comprendre un projet par manipulation d'un viewer avec repérage des données liées à la maquette numérique

Exemple d'un cas d'étude rochelais en réhabilitation

Utiliser une maquette numérique pour répondre à un appel d'offres

Utilisation dans le cadre du mémoire technique

Utilisation pour vérification des quantitatifs

Gérer un chantier en utilisant un viewer pour communiquer avec la maîtrise d'œuvre

Utilisation d'un logiciel de suivi de chantier

Utilisation d'un viewer IFC avec les « notes » pour communiquer

Réaliser un DOE à partir de la maquette numérique

Lier des documents à la maquette numérique

Revue des solutions logicielles et outils de travail collaboratifs disponibles (gratuits et payants)

Conclusion/prospective : positionner l'entreprise dans un processus BIM

Choisir et orienter sa méthodologie de travail pour une utilisation de la maquette
numérique

Faire connaître ses compétences pour se positionner dans un marché émergent

