

Votre contact

Christelle COUE-ROBELIN
05 49 61 20 66
couec@poitou.ifrb.fr

Durée

1,00 jour(s)
7:00 heures

Public

Dirigeant(e), personnel d'encadrement, assistant(e) d'une entreprise de bâtiment

Pré-requis

Savoir utiliser Internet

Moyens pédagogiques et supports

Apports théoriques
Echanges entre participants

Une connexion en ligne sera fournie à chaque participant pour revoir le contenu de la formation pendant 3 mois

Informations complémentaires

Objectifs de la formation

Mieux connaître les différents réseaux sociaux
Déterminer les réseaux utiles dans le cadre de son activité professionnelle

Programme

Réseaux sociaux 2.0

Définition des réseaux sociaux
Utilité et usages pour une entreprise
Sur quels réseaux être présent ?

Présentation des principales plate-formes de réseaux sociaux

Un réseau grand public et mondial : Facebook

Présentation du mur
Présentation du profil
Utiliser la recherche de profil
Confidentialité d'information
Ajout d'amis
La publication sur Facebook

Un réseau professionnel : Viadeo

Présentation
Notion de profil
Ajout de contacts
Envoyer et recevoir des messages
Recherche de personnes, d'experts, d'entreprises

Un réseau international : LinkedIn

Présentation
Notion de profil
Ajout de contacts
Recherche de personnes
Recherche d'entreprises
Recherche d'emploi ou postage d'annonce

Twitter

Présentation du micro-blogging
Définition d'un profil Tweeter
Envoyer des messages courts (tweets)
Publication de liens
Réponse à des tweets
Recherche des contacts

Quels usages en entreprise ?

Pour la communication
Pour la fidélisation
Pour les partenariats
Pour la prospection

Quels peuvent être les risques ?

E-réputation
Avis des clients
Fuite d'information
Usurpation d'identité

