FICHE DESCRIPTIVE ACTION DE FORMATION

Initiation aux marchés publics : Les étapes clés pour y répondre

Contacts pédagogique, administratif et handicap
05 49 61 20 66
contact@ifrbpoitoucharentes.fr

Durée

2 jours
14 : 00 heures

Tarif

490.00 € HT soit 588.00 € TTC par participant

Public

Chefs d'entreprise et collaborateurs du Bâtiment souhaitant développer ou orienter leurs activités vers les marchés publics.

Pré-requis

Aucun pré-requis.

Modalité et moyens pédagogiques

Formation en présentiel.
Le suivi de l'exécution de l'action de formation se fera au moyen de feuilles d'émargement, co-signées par le stagiaire et l'intervenant.
Méthode pédagogique dite active avec supports dématérialisés et vidéos.
Chaque participant construira sa propre méthodologie de préparation à la réponse d'un appel d'offres.
Un support de formation sera remis à tous les participants à l'issue de la formation.
Salle de formation équipée.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur
spécialiste marchés publics.

Informations complémentaires

Objectif professionnel

Répondre à la consultation et utiliser les outils nécessaires pour « décrypter » / suivre un appel d'offres, du dossier de candidature à l'achèvement des travaux.

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maitriser les bases de fonctionnement des marchés publics (règles, seuils, procédures).
- Connaitre les outils de veille et télécharger un DCE
- Lire et comprendre les pièces du marché.
- Constituer les éléments de la candidature et de l'offre. Sécuriser sa réponse

Contenu

Comprendre les marchés publics

- Le fonctionnement des marchés publics
- Le dossier de consultation des entreprises : avis de publicité, règlement de consultation, CCAP, CCTP, « AE », Prix…

Savoir où chercher pour trouver les marchés publics

- Journaux officiels
- Presse Quotidienne Régionale
- Site internet publics
- Plateformes d'annonces publiques et privées
- Plateformes de dématérialisation

Bien préparer votre réponse

- Concurrence
- Pricing
- Budget prévisionnel du marché
- Critères de succès

La formalisation de la demande : le DCE (Dossier de Consultation des Entreprises)

- RC
- CCTP
- CCAP
- « Acte d'Engagement » (ATTRI1)
- Prix (BPU, DQE, DPGF) …

Contexte et objectifs du DUME
Gérer sa trésorerie dans les marchés publics

Critères et modalités d'appréciation

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.
Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du stage.