

## Recruter sur les réseaux sociaux et fidéliser ses compagnons - Construire une Marque Employeur qui attire

### Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

[contact@ifrbpoitoucharentes.fr](mailto:contact@ifrbpoitoucharentes.fr)

### Durée

2 x 0.5 jour – 8:00 heures

### Tarif

280.00€ HT soit 336.00€ TTC par personne.

### Public

Tout public.

### Pré-requis

Aucun.

### Modalité et moyens pédagogiques

Formation en distanciel se déroulant sur deux demi-journées.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation se fera au moyen de feuilles d'émargement, co-signées par le stagiaire et l'intervenant.

#### Supports fournis

- Tableau *Freins / Réponses / Exemples* en version imprimée et PowerPoint
- Modèles d'annonces attractives et de posts réseaux sociaux
- Fiche "Plan d'action 6 mois"

### Profil de l'intervenant

Formateur expert, formé, qualifié et ayant suivi une actualisation périodique de ses compétences théoriques, pratiques et d'animation.

### Informations complémentaires :

Une évaluation formative, sous forme ludique, sera proposée à la fin de chaque thématique abordée au cours de la formation

### Enjeu

Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises du bâtiment peinent à recruter. Les jeunes connaissent mal ces métiers ou en ont une image dépassée.

Pourtant, derrière chaque entreprise, il y a une histoire humaine, des valeurs fortes, un métier passionnant... mais encore faut-il le faire savoir !

Cette formation vous donne les clés et les outils pour :

- Donner envie aux candidats de rejoindre votre équipe
- Fidéliser en valorisant l'humain et le collectif
- Renforcer votre image d'entreprise moderne et attractive

### Objectif professionnel

Répondre au défi majeur des Entreprises du bâtiment : comment trouver et garder de bons employés ?

### Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre comment la marque employeur influence directement le recrutement et la fidélisation
- Savoir communiquer simplement et efficacement, même sans gros budget
- Créer une dynamique interne qui donne envie aux salariés de rester
- Identifier et formuler l'ADN unique de son entreprise
- Savoir répondre aux freins et idées reçues des jeunes vis-à-vis du bâtiment

### Contenu

#### 1. Comprendre la Marque Employeur dans le BTP

- Pourquoi le BTP doit travailler son image employeur maintenant
- Les 4 piliers d'une marque employeur forte
- Partage d'expériences : ce qui fonctionne (et ce qui ne fonctionne pas) dans nos entreprises
- Évolution des attentes des candidats depuis 5 ans
- Spécificités des TPE artisanales : force de la proximité et authenticité

#### 2. Trouver et raconter l'ADN de votre entreprise

- Identifier vos atouts uniques : valeurs, ambiance, projets
- Créer un discours employeur qui parle aux jeunes générations
- Identifier vos valeurs, votre mission, vos points forts humains et techniques
- Définir votre style de management et votre culture interne

#### 3. Se démarquer face aux autres employeurs

- Observer ce que font vos concurrents (site web, réseaux sociaux, annonces)
- Trouver vos points différenciants : spécialisation, ambiance, flexibilité, impact écologique

#### 4. Mettre en place une stratégie simple et réaliste

- Construire un plan d'actions sur 6 mois : recrutement, fidélisation, communication
- Actions internes (bien-être, formation, rituels d'équipe)
- Actions externes (réseaux, partenariats écoles, réseaux sociaux)



## Recruter sur les réseaux sociaux et fidéliser ses compagnons - Construire une Marque Employeur qui attire

### Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

[contact@ifrbpoitoucharentes.fr](mailto:contact@ifrbpoitoucharentes.fr)

### Durée

2 x 0.5 jour – 8:00 heures

### Tarif

280.00€ HT soit 336.00€ TTC par personne

### Public

Tout public.

### Pré-requis

Aucun.

### Modalité et moyens pédagogiques

Formation en présentiel.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation se fera au moyen de feuilles d'émargement, co-signées par le stagiaire et l'intervenant.

### Supports fournis

- Tableau *Freins / Réponses / Exemples* en version imprimée et PowerPoint
- Modèles d'annonces attractives et de posts réseaux sociaux
- Fiche "Plan d'action 6 mois"

### Profil de l'intervenant

Formateur expert, formé, qualifié et ayant suivi une actualisation périodique de ses compétences théoriques, pratiques et d'animation.

### Informations complémentaires :

Une évaluation formative, sous forme ludique, sera proposée à la fin de chaque thématique abordée au cours de la formation

### 5. Communiquer efficacement, même avec peu de moyens (1h30)

- Choix des bons canaux selon la cible (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)
- Raconter des histoires : chantiers, portraits de salariés, coulisses
- Importance des visuels authentiques

### 6. Suivre et ajuster pour durer

- Indicateurs simples : nombre de candidatures, taux de rétention, engagement sur réseaux
- Importance du suivi et des ajustements réguliers
- Maintenir la motivation en interne

### Critères et modalités d'évaluation

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.

